

J.-GUÉHENNO ■ Les étudiants sont partenaires d'une société spécialisée

De l'acrylique en manchettes

Un matériau innovant pour des expressions artistiques : dix étudiants en DMA Arts du bijou et du joyau se sont emparés de l'acrylique pour créer des collections de manchettes, avec le soutien de la société Dacryl.

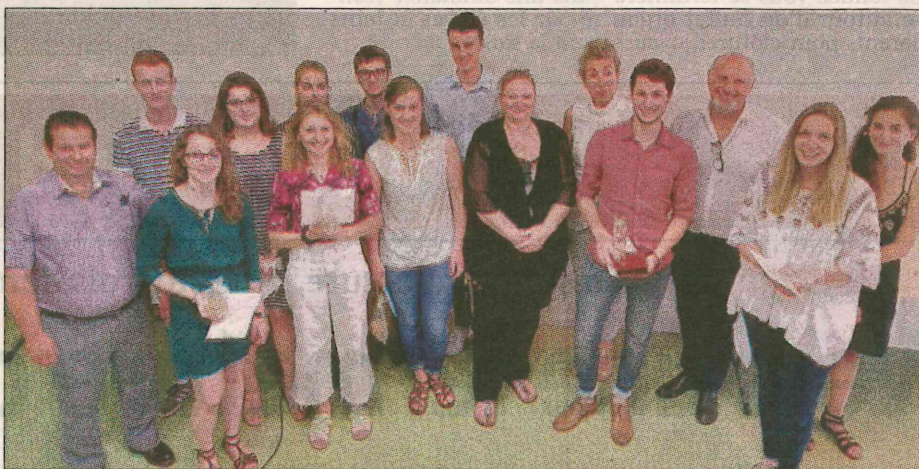
De l'acrylique dans un bijou... Les étudiants en première année de Diplôme des métiers d'art (DMA) Arts du bijou et du joyau, au lycée Jean-Guéhenno, se sont emparés de ce matériau pour créer des collections de manchettes.

Leurs propositions, reflétant chacune un univers singulier, ont été présentées, vendredi dernier, à Saint-Amand. Les créations de Hugo Campagna, avec des parties ouvragées en métal donnant volume et rythme à chaque accessoire, ont tapé dans l'œil du jury (*), qui a récompensé la qualité de son travail par un trophée.

Les pièces exposées à Paris cet été

Tous les étudiants ont été primés et dotés d'une aide financière pour réaliser les créations de leur année de projet, en terminale. Leurs pièces seront également toutes exposées, cet été, à la galerie show-room Ateliers d'Art de France, à Paris.

Ce projet est le fruit d'un



INNOVATION. Les relations entre école et entreprise permettent aux étudiants de se considérer comme de futurs professionnels.

partenariat noué entre l'établissement saint-amandois et la société française Dacryl, spécialisée dans la fabrication de panneaux décoratifs en acrylique supportant toutes sortes d'inclusions, ont rappelé Valérie Manou-

kian et Gilbert Meyer, les dirigeants.

Il concrétise l'utilisation du matériau acrylique dans le monde de la bijouterie. C'est aussi un exemple des relations fructueuses entre école et entreprise, qui permettent

aux étudiants de se considérer comme de futurs professionnels.

Magalie Guellili, professeur d'atelier, a souligné « l'investissement des étudiants et l'importance d'un tel partenariat alliant le côté créatif à un matériau moderne, utilisé dans le luxe ».

Thierry Vinçon, maire, a insisté, pour sa part, sur le lien entre la ville, les professionnels associés aux métiers d'art et les étudiants du lycée. ■

(*) Avec le soutien et/ou la participation de la société Dacryl, du Lions club de Saint-Amand, de la municipalité, de la chambre de commerce et d'industrie (CCI), du proviseur-adjoint et de la gestionnaire du lycée, ainsi que d'anciens étudiants de DMA.

■ Diplôme : du DMA au DN Made

Le lycée Jean-Guéhenno prépare déjà la rentrée prochaine. Pour les étudiants de première année, le diplôme des métiers d'art (DMA) sera remplacé par le DN Made, pour Diplôme national des métiers d'art et du design : un bac + 3 valorisant la filière, avec l'« objet » comme option de spécialisation. En plus de Saint-Amand-Montrond, ce diplôme sera mis en place dans plusieurs autres établissements de l'Académie d'Orléans-Tours qui proposent des formations diverses pour les métiers d'art, à Blois, Chambray-Les-Tours, Orléans et Tours.

Berry républicain, 3 juillet 2018